

ME

Mohammad Emmon

WordPress Malware Analyst Expert & Web Developer

Website Copy · Approval Draft

GROVANT

Vollständige Website-Texte — alle Seiten · Deutsch & English

Strategy Before Design · 14 September 2026

Prepared for GROVANT — Florina Hanna Füvesi · Landshut

Language: German is primary (default). English is the toggle (EN). Every string has a DE and an EN. **Source of truth:** the client's real content (grovnt.com + LocalWP). No invented testimonials, statistics, awards, or client logos. The only real client reference is **FAM Transport & Reifen** (Moosburg) — real print/social brand work. **Truth flags:** anything marked [CONFIRM] needs the client's OK before publishing (e.g. featuring FAM by name, pricing). Anything marked [PLACEHOLDER] is a slot for content she must supply.

Voice: calm, premium, strategic; benefit-led; "Sie" (formal German). Never hypey. Design follows strategy.

GLOBAL

Brand name: GROVANT **Tagline:** Strategy Before Design **Wordmark:** GROVA + NT (NT in burgundy)

Primary CTA (everywhere): DE Strategiegelgespräch anfragen · EN Request a strategy call **Secondary CTA:** DE Pakete ansehen · EN View packages **CTA reassurance:** DE Kostenlos & unverbindlich · Antwort innerhalb von 24 Stunden · EN Free & no obligation · reply within 24 hours

Navigation: DE Methode · Pakete · Leistungen · Referenz · Über mich · Kontakt · EN Method · Packages · Services · Work · About · Contact

Contact (real): florinahanna.fuevesi@gmx.de · +49 152 01436952 · Neckarstrasse 2, 84036 Landshut · linkedin.com/in/florina-hanna-fuevesi [CONFIRM] Replace gmx address with a branded one (e.g. hallo@grovnt.com) before launch if available.

Footer tagline: DE Strategisch orientierte Online-Präsenz für Unternehmen und Selbstständige. Erst die Strategie, dann das Design. · EN Strategically oriented online presence for companies and freelancers. Strategy first, then design.

PAGE 1 — STARTSEITE / HOME

SEO

- Meta title (DE): GROVANT – Strategisch orientierte Websites | Landshut
- Meta title (EN): GROVANT – Strategy-led websites | Landshut
- Meta description (DE): Erst die Strategie, dann das Design. GROVANT baut Websites für Unternehmen und Selbstständige, die klar positioniert sind und die richtigen Kunden gewinnen.
- Meta description (EN): Strategy before design. GROVANT builds websites for companies and freelancers that are clearly positioned and win the right clients.
- H1 (DE): Erst die Strategie. Dann ein Auftritt, der die richtigen Kunden gewinnt.
- H1 (EN): Strategy first. Then a presence that wins the right clients.
- Keyword intent: strategy-led web design, positioning, Landshut, Selbstständige/KMU.

Hero

- Eyebrow: Strategy Before Design
- H1 (DE): Erst die Strategie. Dann ein Auftritt, der die richtigen Kunden gewinnt. — (EN): Strategy first. Then a presence that wins the right clients.
- Sub (DE): Klare Positionierung, definierte Zielgruppe und spürbare Differenzierung – die Grundlage für überzeugendes Design und einen Online-Auftritt, dem man vertraut.
- Sub (EN): Clear positioning, a defined audience and real differentiation – the foundation for design that convinces and a presence people trust.
- CTAs: primary + secondary (see GLOBAL)
- Trust chips: DE Strategie zuerst · Persönliche Betreuung · Landshut & Remote · EN Strategy first · Personal service · Landshut & remote
- Image: Florina portrait (assets/florina-portrait.jpg); floating card: Florina Hanna Füvesi – Betriebswirtin & Web-Designerin / EN Business economist & web designer

Marquee (brand keywords)

Positionierung · Strategie · Markenidentität · Webdesign · Content · Sichtbarkeit EN: Positioning · Strategy · Brand identity · Web design · Content · Visibility

Positioning statement

- Big (DE): Die meisten Websites sehen gut aus – und verkaufen trotzdem nicht. — (EN): Most websites look good – and still don't sell.
- Note (DE): Weil sie nicht wissen, für wen sie sprechen. GROVANT startet mit Ihrer Positionierung: wofür Sie stehen, für wen, und warum ausgerechnet Sie. Das Design folgt der Strategie – nicht umgekehrt.
- Note (EN): Because they don't know who they speak to. GROVANT starts with your positioning: what you stand for, for whom, and why you specifically. Design follows strategy – never the other way around.

Method (3 steps) — teaser (full detail on Method page)

- Eyebrow Die Methode / The method; H2 (DE) Warum Strategie zuerst? / (EN) Why strategy first?
- Lead (DE): Ein klarer, dreistufiger Weg vom Geschäftsziel zum fertigen Auftritt – strukturiert, nachvollziehbar, wirksam. / (EN): A clear, three-step path from business goal to finished presence – structured, transparent, effective.
- 01 Positionierung / Positioning — DE Wir schärfen, wofür Sie stehen und für wen. Differenzierung, Zielgruppe und Kernbotschaft werden greifbar. / EN We sharpen what you stand for and for whom. Differentiation, audience and core message become tangible.
- 02 Strategie / Strategy — DE Botschaft, Seitenstruktur und Nutzerführung, die Ihre Besucher zielsicher zur Handlung führen. / EN Message, page structure and user journey that guide visitors surely toward action.
- 03 Design / Design — DE Ein Auftritt, der Vertrauen schafft, Ihre Marke sichtbar macht und die richtigen Kunden erreicht. / EN A presence that builds trust, makes your brand visible and reaches the right clients.

Packages (teaser — full detail on Packages page)

- Eyebrow Pakete / Packages; H2 (DE) Drei Wege zu Ihrem Auftritt / (EN) Three ways to your presence
- Lead (DE) Vom strategischen Fundament bis zur ganzheitlichen Markenstrategie – jedes Paket beginnt mit Klarheit. / (EN) From a strategic foundation to a holistic brand strategy – every package begins with clarity.
- Foundation — DE name Foundation · price line Der strategische Start · desc Die strategische Basis, um Ihre Einzigartigkeit sichtbar zu machen.
- Professional (Beliebt/Popular) — Für Ihre Zielgruppe gebaut · Kundenorientierte Positionierung, die gezielt Ihre Wunschkunden anspricht.

- Signature — Die ganzheitliche Marke · Ganzheitliche Positionierung — Differenzierung, Zielgruppe, Wertversprechen & Markenbotschaft.
- (Feature bullets: see Packages page.)
- Reassurance under each: DE Unverbindliches Erstgespräch / EN Free initial consultation

Services (supplementary) — teaser

- Eyebrow Ergänzende Leistungen / Supplementary services; H2 (DE) Alles für einen stimmigen Auftritt / (EN) Everything for a coherent presence
- Lead (DE) Über die Website hinaus — damit Ihre Marke überall konsequent auftritt. / (EN) Beyond the website — so your brand shows up consistently everywhere.
- Items (title + one line): 1. Digitale Sichtbarkeit / Digital visibility — DE Google-Business-Profil, Bewertungssystem mit QR-Code und Performance-Tracking. / EN Google Business Profile, review system with QR code, and performance tracking. 2. Social-Media-Strategie / Social media strategy — DE Content-Planung, Umsetzung und laufende strategische Begleitung. / EN Content planning, execution and ongoing strategic support. 3. Visuelle Markenidentität / Visual brand identity — DE Ein prägnantes Design mit hohem Wiedererkennungswert. / EN A distinctive design with high recognition value. 4. Strategische Inhalte / Strategic content — DE Digitale Inhalte, die Ihre Marke klar präsentieren und Vertrauen schaffen. / EN Digital content that presents your brand clearly and builds trust. 5. Kreative Werbeflyer / Creative flyers — DE Designs, die Ihre Botschaft sichtbar machen und Aufmerksamkeit schaffen. / EN Designs that make your message visible and grab attention. 6. Professionelle Visitenkarten / Business cards — DE Minimalistisches Design, das Vertrauen schafft und im Gedächtnis bleibt. / EN Minimalist design that builds trust and stays in memory.

Referenz (proof) — teaser [CONFIRM: feature FAM by name]

- Eyebrow Referenz / Selected work; H2 (DE) Echte Markenarbeit, die überzeugt / (EN) Real brand work that convinces
- Lead (DE) Für FAM Transport & Reifen (Moosburg) entwickelte GROVANT den kompletten Markenauftritt — von Print bis Social Media. / (EN) For FAM Transport & Reifen (Moosburg), GROVANT developed the complete brand presence — from print to social media.
- Gallery captions: Service-Flyer / Service flyer; Visitenkarten / Business cards; Social-Media-Content / Social media content
- Meta: client FAM Transport & Reifen · tags DE Markenidentität · Flyer · Visitenkarten · Social Media / EN Brand identity · Flyer · Business cards · Social media

About — teaser (full on About page)

- Eyebrow Über mich / About me; H2 (DE) Businessverständnis trifft strategisches Webdesign. / (EN) Business thinking meets strategic web design.
- P1 (DE): Ich bin Florina Hanna Füvesi. Mit einem Studium der Betriebswirtschaft – Schwerpunkt Handel und Marketing – verbinde ich wirtschaftliches Denken, Kreativität und praxisnahe Umsetzung.
- P1 (EN): I'm Florina Hanna Füvesi. With a degree in business administration – focused on trade and marketing – I combine commercial thinking, creativity and hands-on execution.
- P2 (DE): Ich denke zuerst an Ihre Kunden und Ihr Ziel – und erst dann an Design. So entsteht ein Auftritt mit klarem roten Faden, der Vertrauen schafft und Ihre Glaubwürdigkeit stärkt.
- P2 (EN): I think about your customers and your goal first – and only then about design. The result is a presence with a clear thread that builds trust and strengthens your credibility.
- Creds: BWL · Marketing (Akademischer Hintergrund / Academic background); Strategie + Design (Eine Ansprechpartnerin, ein roter Faden / One partner, one clear thread)

FAQ

1. DE Warum Strategie vor Design? — Weil Design ohne Strategie nur Dekoration ist. Erst wenn Positionierung, Zielgruppe und Botschaft klar sind, kann ein Auftritt gezielt die richtigen Kunden gewinnen – statt nur schön auszusehen. EN Why strategy before design? — Because design without strategy is just decoration. Only once positioning, audience and message are clear can a presence deliberately win the right clients – instead of merely looking good.
2. DE Für wen arbeiten Sie? — Für Unternehmen und Selbstständige, die sich klar positionieren und mit einem professionellen, vertrauenswürdigen Auftritt die richtigen Kunden erreichen möchten. EN Who do you work with? — Companies and self-employed professionals who want to position themselves clearly and reach the right clients with a professional, trustworthy presence.
3. DE Arbeiten Sie auch remote? — Ja. Aus Landshut betreue ich Kunden persönlich – vor Ort und ortsunabhängig per Video und E-Mail. Sie haben durchgehend eine feste Ansprechpartnerin. EN Do you work remotely? — Yes. From Landshut I support clients personally – on site and location-independent via video and email. You always have one dedicated contact.
4. DE Was kostet eine Website? — Jedes Projekt startet mit Strategie, deshalb ist der Preis individuell. Im unverbindlichen Erstgespräch klären wir Ziel und Umfang – und Sie erhalten ein klares, transparentes Angebot. EN What does

a website cost? — Every project starts with strategy, so pricing is individual. In a no-obligation first call we clarify goal and scope – and you receive a clear, transparent quote.

Final CTA

- Eyebrow Der erste Schritt / The first step
 - H2 (DE) Bereit für einen Auftritt mit Strategie? / (EN) Ready for a presence with strategy?
 - P (DE) Lassen Sie uns in einem unverbindlichen Strategiegelgespräch klären, wo Ihr Auftritt heute steht – und was ihn spürbar besser macht. / (EN) Let's use a no-obligation strategy call to see where your presence stands today – and what makes it noticeably better.
 - Button: primary CTA + reassurance
-

PAGE 2 — LEISTUNGEN & PAKETE / SERVICES & PACKAGES

SEO

- Meta title (DE): Leistungen & Pakete | GROVANT / (EN): Services & Packages | GROVANT
- Meta description (DE): Foundation, Professional oder Signature – strategiegelorientierte Website-Pakete plus ergänzende Leistungen für Ihren Markenauftritt.
- H1 (DE): Website-Pakete, die mit Strategie beginnen / (EN): Website packages that begin with strategy

Intro

- Lead (DE): Jedes Paket baut auf derselben Grundlage auf – Ihrer Positionierung. Sie wählen die Tiefe; die Klarheit ist immer inklusive.
- Lead (EN): Every package builds on the same foundation – your positioning. You choose the depth; the clarity is always included.

Package 1 — Foundation

- Name: Foundation · Line: DE Der strategische Start / EN The strategic start
- Für wen (DE): Für Unternehmen und Selbstständige, die eine moderne Website brauchen, um ihre Einzigartigkeit sichtbar zu machen. / EN For companies and freelancers who need a modern website to make their uniqueness visible.
- Enthalten / Included:

- DE Strategieorientierte Website-Entwicklung / EN Strategy-led website development
- DE Differenzierung & klare Unternehmensbotschaft / EN Differentiation & clear company message
- DE Strukturierte Inhalte zur Darstellung Ihrer Stärken / EN Structured content that presents your strengths
- DE Individuelles Webdesign / EN Custom web design
- DE Responsive Optimierung für Smartphone & Tablet / EN Responsive optimisation for phone & tablet
- DE Grundlegende SEO-Optimierung / EN Basic SEO optimisation
- Ziel (DE): Die klare Kommunikation Ihrer Differenzierung – als starke Grundlage für Ihre Positionierung. / EN Clear communication of your differentiation – a strong foundation for your positioning.
- Ergebnis (DE): Eine professionelle Website, die Ihre Stärken klar kommuniziert und Sie von Wettbewerbern abhebt. / EN A professional website that clearly communicates your strengths and sets you apart from competitors.

Package 2 — Professional (Beliebt / Popular)

- Name: Professional · Line: DE Für Ihre Zielgruppe gebaut / EN Built for your audience
- Für wen (DE): Für alle, die ihre Einzigartigkeit sichtbar machen und ihre Website gezielt auf die richtigen Kunden ausrichten möchten. / EN For those who want to make their uniqueness visible and aim their website squarely at the right clients.
- Enthalten / Included:
- DE Alles aus Foundation / EN Everything in Foundation
- DE Differenzierung & klare Positionierung / EN Differentiation & clear positioning
- DE Kundenorientierte Inhalte und Struktur / EN Customer-focused content and structure
- DE Conversion-orientierte Nutzerführung / EN Conversion-focused user journey
- DE Individuelles Webdesign & responsive Optimierung / EN Custom design & responsive optimisation
- DE Grundlegende SEO-Optimierung / EN Basic SEO optimisation
- Ziel (DE): Die klare Kommunikation Ihrer Differenzierung UND Zielgruppe – für eine starke Positionierung. / EN Clear communication of your differentiation AND audience – for strong positioning.
- Ergebnis (DE): Eine Website, die zeigt, wodurch Sie sich abheben und für welche Kunden Ihr Angebot bestimmt ist – und so gezielt die richtigen Kunden anspricht. / EN A website that shows how you stand out and who your offer is for – reaching the right clients on purpose.

Package 3 — Signature

- Name: Signature · Line: DE Die ganzheitliche Marke / EN The holistic brand
- Für wen (DE): Für alle, die eine ganzheitliche Positionierung entwickeln möchten: Differenzierung, Zielgruppe, Wertversprechen und klare Markenbotschaft. / EN For those who want to develop holistic positioning: differentiation, audience, value proposition and a clear brand message.
- Enthalten / Included:
- DE Alles aus Professional / EN Everything in Professional
- DE Ganzheitliche Positionierungsstrategie / EN Holistic positioning strategy
- DE Markenbotschaft & individuelle Inhalte / EN Brand message & individual content
- DE Strategische Seitenstruktur / EN Strategic site structure
- DE Individuelles Webdesign & Feinschliff / EN Custom design & refinement
- DE Grundlegende SEO-Optimierung / EN Basic SEO optimisation
- Ziel (DE): Die Entwicklung einer klaren Positionierungsstrategie als Grundlage für Inhalte und Struktur. / EN Developing a clear positioning strategy as the foundation for content and structure.
- Ergebnis (DE): Eine Website, die Ihre Positionierung ganzheitlich widerspiegelt und ein klares Bild Ihres Unternehmens vermittelt. / EN A website that reflects your positioning holistically and conveys a clear picture of your company.

[CONFIRM] Pricing: not shown on current site. Keep "auf Anfrage / on request" or add prices per package.

Supplementary services (full grid — same 6 as Home Services, each with a short paragraph)

(Use the six items from Home > Services; on this page give each a 2-3 sentence description drawn from the client's real supplementary-services copy: Digitale Sichtbarkeit incl. Google Business Profile, review system with QR code, touchpoint integration, ongoing analysis & performance tracking; Social-Media strategy & management incl. content planning and ongoing strategic support; Visuelle Markenidentität; Strategische Inhalte; Kreative Werbeflyer; Professionelle Visitenkarten.)

CTA band (reuse Final CTA)

PAGE 3 — METHODE / METHOD

SEO

- Meta title (DE): Methode: Strategie vor Design | GROVANT / (EN): Method: Strategy before design | GROVANT
- Meta description (DE): Der GROVANT-Weg in drei Schritten: Positionierung, Strategie, Design. So wird aus einer Website ein Auftritt, der verkauft.
- H1 (DE): Warum Strategie zuerst kommt / (EN): Why strategy comes first

Intro

- Lead (DE): Design ohne Strategie ist Dekoration. Ein Auftritt, der wirkt, beginnt mit Klarheit: wofür Sie stehen, für wen, und warum ausgerechnet Sie.
- Lead (EN): Design without strategy is decoration. A presence that works begins with clarity: what you stand for, for whom, and why you specifically.

The 3 steps (expanded — each: heading, what happens, what you get)

- 01 Positionierung / Positioning
- DE: Wir schärfen Ihre Differenzierung, Ihre Zielgruppe und Ihre Kernbotschaft. Sie wissen danach genau, wofür Sie stehen – und können es in einem Satz sagen.
- EN: We sharpen your differentiation, your audience and your core message. Afterwards you know exactly what you stand for – and can say it in one sentence.
- 02 Strategie / Strategy
- DE: Aus der Positionierung entsteht die Struktur: Botschaftshierarchie, Seitenaufbau und Nutzerführung, die Besucher zielsicher zur Handlung führen.
- EN: Positioning becomes structure: message hierarchy, page architecture and a user journey that guides visitors surely toward action.
- 03 Design / Design
- DE: Erst jetzt gestalten wir. Ein Auftritt, der Vertrauen schafft, Ihre Marke sichtbar macht und konsequent auf Ihr Ziel einzahlt.
- EN: Only now do we design. A presence that builds trust, makes your brand visible and consistently serves your goal.

Why it matters (proof-of-approach, no fabricated stats)

- DE: So entsteht ein professioneller Online-Auftritt, der Vertrauen schafft und die Glaubwürdigkeit Ihres Unternehmens stärkt – weil jede Entscheidung eine Grundlage hat.

- EN: The result is a professional online presence that builds trust and strengthens your company's credibility – because every decision has a reason behind it.

CTA band (reuse Final CTA)

PAGE 4 — REFERENZ / WORK [CONFIRM: feature FAM by name; add testimonial if available]

SEO

- Meta title (DE): Referenzen | GROVANT / (EN): Selected work | GROVANT
- Meta description (DE): Echte Markenarbeit von GROVANT – Markenauftritt, Print und Social Media für lokale Unternehmen.
- H1 (DE): Echte Markenarbeit, die überzeugt / (EN): Real brand work that convinces

Case study — FAM Transport & Reifen

- Client: FAM Transport & Reifen — Transportervermietung & Reifenservice, Moosburg an der Isar
- Summary (DE): Für FAM entwickelte GROVANT einen konsistenten Markenauftritt über alle Kontaktpunkte – vom Service-Flyer über Visitenkarten bis zum Social-Media-Content.
- Summary (EN): For FAM, GROVANT developed a consistent brand presence across every touchpoint – from the service flyer to business cards to social media content.
- Deliverables shown: Service-Flyer, Visitenkarten, Social-Media-Content (assets/fam-*.jpg)
- Tags: Markenidentität · Flyer · Visitenkarten · Social Media
- [PLACEHOLDER] Testimonial from David Szabo (FAM) — request a 1-2 sentence quote.
- [PLACEHOLDER] Additional projects — add as the portfolio grows.

CTA band (reuse Final CTA)

PAGE 5 — ÜBER MICH / ABOUT

SEO

- Meta title (DE): Über mich – Florina Hanna Füvesi | GROVANT / (EN): About – Florina Hanna Füvesi | GROVANT

- Meta description (DE): Betriebswirtin mit Schwerpunkt Marketing. Ich verbinde wirtschaftliches Denken mit Design – für Auftritte, die geschäftlich funktionieren.
- H1 (DE): Businessverständnis trifft strategisches Webdesign / (EN): Business thinking meets strategic web design

Story

- P1 (DE): Ich bin Florina Hanna Füvesi, Gründerin von GROVANT in Landshut. Mit einem Studium der Betriebswirtschaft – Schwerpunkt Handel und Marketing – denke ich zuerst unternehmerisch: an Ihre Kunden, Ihr Angebot und Ihr Ziel.
- P1 (EN): I'm Florina Hanna Füvesi, founder of GROVANT in Landshut. With a degree in business administration – focused on trade and marketing – I think commercially first: about your customers, your offer and your goal.
- P2 (DE): Erst dann kommt das Design. Diese Reihenfolge ist der Unterschied: ein Auftritt mit klarem roten Faden, der Vertrauen schafft und Ihre Glaubwürdigkeit stärkt – statt nur gut auszusehen.
- P2 (EN): Only then comes the design. That order is the difference: a presence with a clear thread that builds trust and strengthens your credibility – instead of merely looking good.
- P3 (DE): Sie arbeiten durchgehend mit einer festen Ansprechpartnerin. Ein roter Faden – von der Strategie bis zum letzten Detail.
- P3 (EN): You work throughout with one dedicated contact. One clear thread – from strategy to the last detail.

Credentials (facts only)

- Betriebswirtschaft · Schwerpunkt Handel & Marketing (Studium)
- Strategie + Design aus einer Hand
- Landshut · persönlich & remote
- [PLACEHOLDER] Any certifications / memberships she wants to add.

Signature: Florina Hanna Füvesi (script)

CTA band (reuse Final CTA)

PAGE 6 — KONTAKT / CONTACT

SEO

- Meta title (DE): Kontakt & Strategiegelgespräch | GROVANT / (EN): Contact & strategy call | GROVANT

- Meta description (DE): Kostenloses, unverbindliches Strategiegespräch. Schreiben Sie GROVANT in Landshut – Antwort innerhalb von 24 Stunden.
- H1 (DE): Lassen Sie uns über Ihre Positionierung sprechen / (EN): Let's talk about your positioning

Intro

- DE: Ein kurzes, unverbindliches Gespräch genügt, um zu sehen, wo Ihr Auftritt heute steht – und was ihn spürbar besser macht.
- EN: A short, no-obligation call is enough to see where your presence stands today – and what makes it noticeably better.

Form fields (labels)

- DE: Name · E-Mail · Unternehmen (optional) · Ihre Website (optional) · Worum geht es? (Nachricht) · Button Strategiegespräch anfragen
- EN: Name · Email · Company (optional) · Your website (optional) · What's it about? (Message) · Button Request a strategy call
- Privacy line (DE): Mit dem Absenden stimmen Sie der Verarbeitung Ihrer Angaben gemäß Datenschutzerklärung zu. / EN By submitting you consent to the processing of your details per the privacy policy.
- Success (DE): Danke! Ihre Anfrage ist angekommen – ich melde mich innerhalb von 24 Stunden. / EN Thank you! Your request has arrived – I'll be in touch within 24 hours.

Direct contact

florinahanna.fuevesi@gmx.de · +49 152 01436952 · Neckarstrasse 2, 84036 Landshut · LinkedIn [CONFIRM] branded email.

LEGAL (required in Germany)

- **Impressum** — use the client's real Impressum (already on grovnt.com): GROVANT, Inhaberin Florina Hanna Füvesi, Neckarstrasse 2, 84036 Landshut, E-Mail, Telefon. [CONFIRM] full legal text with the client.
- **Datenschutzerklärung** — [PLACEHOLDER] client to provide DSGVO-compliant privacy policy (she already runs Compliance on WP).

ME

Mohammad Emmon

WordPress Malware Analyst Expert & Web Developer

Diese Texte sind der Freigabe-Entwurf. Nach Ihrer Bestätigung (inkl. der mit **[CONFIRM]** markierten Punkte und der **[PLACEHOLDER]**-Inhalte) beginnt der Website-Bau — Abschnitt für Abschnitt, in Premium-Qualität.

Danke für Ihr Vertrauen.